

U bent nu hier: [Home](#) » [Alle Artikelen](#) » 3 Grote kansen voor Business Intelligence

3 Grote kansen voor Business Intelligence

Gepubliceerd: 03-03-2011 om 08:55 | Auteur: Kristian van Tuil   

Hoewel sommige analisten Business Intelligence (BI) eerder als overwaaiende trend, overhyped en zelfs als mislukt werd betiteld, groeit de markt voor BI-software als kool. Deze ontwikkeling wordt ondersteund door een aantal factoren, waaronder deze drie.



De markt voor Business Intelligence software floreert. Gartner kwam vorige week met cijfers naar buiten [waaruit blijkt](#) dat de wereldwijde BI-markt in 2011 met 9,7 procent zal toenemen. Dit maakt dat de omzet binnen deze markt dit jaar 78 miljard euro zal bedragen. Voor de periode t/m 2014 verwacht het onderzoeksbureau dat deze groei door zal zetten.

Ook voor de Nederlandse markt voorziet [Dennis Bartels](#), salesdirecteur Benelux bij [Information Builders](#) zonnige tijden. “Wij verwachten zelf met 100 procent te groeien in drie jaar tijd. Voor dit jaar hebben we 20 tot 25 procent geprognosticeerd, maar daarbij moet je wel bedenken dat het niet om onze totale omzet gaat, maar alleen om licentie-inkomsten en consultancy-services.”

Voor de Nederlandse markt geldt dat leveranciers gegevens over marktaandeel vaak niet prijsgeven omdat het om privé-ondernemingen gaat. Ook Information Builders maakt geen cijfers kenbaar, dus onderlinge vergelijking is lastig. Wel is bekend dat IB in Nederland ongeveer 160 klanten bedient.

Volgens Bartels kenmerkt de BI-markt voor de Benelux zich door innovatie. “Ik zie hier meer ondernemerszin dan wanneer ik dat vergelijk met het buitenland. Zo wordt er over de grenzen nog vooral gepraat over mobile BI, maar zie je in Nederland daadwerkelijk zulke projecten gedaan worden. We krijgen veel vraag naar applicaties voor bijvoorbeeld de iPad en het Android-platform.”

Kans 1: Mobility

Volgens Gartner moeten BI-tools simpel, mobiel en ‘leuk’ zijn om binnen organisaties breed gebruikt te kunnen worden. Omdat zakelijke gebruikers van BI-applicaties hetzelfde gaan verwachten als andere applicaties die steeds vaker mobiel aangeboden worden, klinkt de roep om mobiel BI steeds luider. Dat onderkent Bartels ook. “Mobility is een zeer belangrijke trend. Ik zie dat, ondanks dat ik zelf al tien jaar een mobiele BI-applicatie op mijn BlackBerry gebruik, dit nu ook gevraagd worden door onze klanten. Mensen werken onderweg, hebben geen vaste locaties meer op kantoren en willen wel altijd deze informatie beschikbaar hebben.” De laptop is daarvoor geen uitkomst. “Er is nu vraag naar always-connected apparaten die binnen een paar seconden die informatie kunnen laten zien”, aldus de salesdirecteur.



De smartphone en tablet doen niet langer onder voor de pc, al wil Bartels wel de nodige kanttekeningen bij de trend plaatsen. “De volwassenheid van de omgevingen varieert – helaas nog – van device tot device. Als je op een iPad werkt, zit je meer in een applicatieomgeving, maar voor veel andere platforms blijft het een webapp waarin je afhankelijk bent van de mogelijkheden van de browser. Hierdoor kun je binnen het ene platform wel offline rapportages doen en binnen andere weer niet. Daarnaast heb je bijvoorbeeld op een BlackBerry ermee te maken dat je van een veel kleiner scherm gebruik moet maken, waardoor de BI-toepassingen ook beperkt worden. Desondanks kun je er nog allerlei mooie dingen mee doen.”

Kans 2: Datakwaliteit

“De bewustwording van goede datakwaliteit is groeiende en ook zeker een trend. Organisaties zijn hier naar opzoek om de loyaliteit naar hun klanten en tegelijkertijd hun Return On Investment (ROI) te vergroten. Hoewel we er niet veel mee adverteren, zijn we zelf ook veel harder aan de slag gegaan met [Enterprise Information Management](#) (EIM)”, vertelt Bartels.

Information Builders deed zelf onderzoek naar datakwaliteit in Nederland en ontdekte dat een groot percentage zakelijke beslissers (35 procent) data binnen informatiesystemen [wantrouwt](#). “Vanuit onze klanten merken we veel vraag naar verbetering van datakwaliteit, vandaar dat we op onze jaarlijkse bijeenkomst besloten daarover een peiling te houden. Het blijkt dat vaak onbekend is hoe goed of hoe slecht de datakwaliteit binnen de onderneming is”, verklaart Bartels de motivatie achter het onderzoek.






Volgens Information Builders zijn eerdere vermoedens wat betreft datakwaliteit bij Nederlandse organisaties met dit onderzoek bevestigd zijn “al willen we er wel bij zeggen dat dit een beperkt onderzoek was.” In het tweede kwartaal van dit jaar gaat IB dit onderzoek wereldwijd uitvoeren. Hierdoor komen ook eventuele verschillen tussen de Verenigde Staten en de EMEA-zone aan het licht.

Wat de leverancier merkt is dat datakwaliteit op board-niveau vaak al besproken wordt, maar dat op een niveau daaronder het nog geen issue is. Daarom wordt via workshops geprobeerd de bewustwording te vergroten en managers te leren wat de eerste stappen van



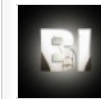
Nieuwste ICT banen

Powered by **JOBWORLD**

- » SOA Consultant / Software Engineer 
- » Unix/Linux Infrastructuur Specialist 
- » Technisch Customer Contact Center Speci 
- » Agile Tester met Scrum ervaring 
- » *Tip* Regional Sales Manager Benelux 

[Meer Banen >](#)

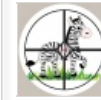
Gerelateerde artikelen



» BI is niet langer enkel voor de grote bedrijven
IT-professionals in middelgrote bedrijven delen hun uitdagingen en successen.



» De BI-messias heet misschien 'iPad'
Titel de iPad business intelligence (BI) naar een hoger niveau?



» Zebra gered door Business Intelligence
Dankzij Business Intelligence kan in het Afrikaanse Kenia een zeldzame zebra-soort worden gered.



» IBM zet volledig in op mobiele BI
Smartphones en tablets zullen in een paar jaar tijd het gebruik van BI op een laptop of desktopcomputer marginaliseren, zo verwacht



» Een geweldig dashboard in een handomdraai
Het maken van goede BI-dashboards lijkt misschien een kunst op zich. Maar het hoeft geen

Peiling

Een kunstmatig brein als Siri in mijn smartphone:

- Vind ik prachtig, laat maar komen!
- Gebruik ik pas als ik het naadje van de kous weet.
- Zal ik (voorlopig) ongemoeid laten.
- Ga ik nooit van mijn leven gebruiken.

Stem 




[Bekijk hier de uitslagen van eerder gehouden peilingen.](#)

Nieuwsbrief

Ontvang tweemaal per week een overzicht van de meest recente artikelen op Computerworld.nl in uw mailbox

Mijn e-mailadres 

Whitepapers

-  Integratie verhoogt productiviteit
-  5 Essentiële stappen in applicatiebeheer
-  Grootschalige desktoomigratie op komst

een traject om datakwaliteit te verbeteren zijn.

Bartels: "Zo'n traject begint met een door ons uitgevoerde quickscan. Pas na zo'n onderzoek, dat vaak enkele dagen duurt, weten bedrijven waar ze aan toe zijn wat betreft hun datakwaliteit. Een traditioneel probleem met datawarehousing is bijvoorbeeld dat men het niet verplicht stelt om een persoon binnen een systeem als man of vrouw aan te merken. Als er geen verplichting is om dit veld in te voeren en het percentage met 'geslacht onbekend' staat op 26 procent, dan weet je dat er fouten gemaakt worden. Er komt een hele hoop 'matching & merging' bij kijken om dit weer te herstellen. Vooral bij fusies gaat het mis met het samenvoegen van gegevens."



Kans 3: Gebruiksgemak

Tot slot merkt Gartner op dat bij de aanschaf van een BI-oplossing het criterium 'gebruiksgemak' zwaarder is gaan tellen als 'functionaliteit'. Steeds vaker worden dan ook eenvoudiger, makkelijk in te stellen tools gebruikt. Dit besef is ook tot Information Builders doorgedrongen. "85 procent van onze BI-gebruikers heeft een niet-technische functie. Het zijn de marketingmanagers en lijnmanagers binnen een organisatie. We hebben ons heel erg gericht op die groep", vertelt Bartels. "Ook een arts wil niet een extra opleiding moeten volgen om BI te kunnen gebruiken. Het gaat vaak om belangrijke toepassingen die voor iedereen toegankelijk moeten zijn."

[« vorig artikel](#) | [volgend artikel »](#)

2x Aanbevolen

Relevante whitepaper: Medewerkers productiever in de cloud [Download](#)

Like

DISQUS

Voeg nieuwe reactie toe

[Login](#)

Schrijf je reactie hier.

Real-time updating is **gepauzeerd**. ([Hervatten](#))

0 reacties

Sorteren op nieuwste eerst

M [Reacties per e-mail ontvangen](#) S [RSS](#)

blog comments powered by [DISQUS](#)

Tags: [Business Intelligence](#), [Mobility](#), [Software](#), [BI](#), [Business Intelligence](#), [datakwaliteit](#), [datawarehousing](#), [Gartner](#), [gebruiksgemak](#), [Information Builders](#), [Mobility](#), [onderzoek](#), [user interface](#)

Nu op

Relevante persberichten

- » Stuur effectieve e-mails
- » Zo houdt u uw mailbox onder controle
- » Gebruik business analytics neemt toe
- » Vijf zaken die u kunt leren van McKinsey
- » Forrester: leer uw werknemers kennen
- » CIO Google: accepteer consumerization...
- » Ruim tweederde bedrijven bezorgd over...
- » Een vijfde bedrijven heeft BYOD-beleid
- » Zo lost u problemen op de werkvoer o...
- » Conflicten fruikend voor de organisatie

- » Eerste AMS-IX extentie-locatie...
- » NAVIGON navigatie gratis voor alle...
- » Jubileumuitzending Evers Staat Op van...
- » Dell introduceert twee nieuwe...
- » iPad winnen bij MacWorld.nl
- » Apacer's New V211 USB 2.0 PC Webcam
- » Apacer 's New AL460 Media Player
- » Webwereld start met aanbieden van...
- » Verleng de batterijduur van je iPhone met...
- » Vol energie op pad

- 7 valkuilen voor collaboration
- Succesvol werken met externe partijen

[Computerworld.nl](#) on Facebook

95 people like [Computerworld.nl](#).



Facebook social plugin

Nieuwsbrief

Ontvang tweemaal per week een overzicht van de meest recente artikelen in uw mailbox.

Mijn e-mailadres

Nu aanmelden!



IDG Nederland is uitgever van: [CIO](#), [ComputerTotaal](#), [GameZ](#), [Computerworld](#), [DigitalLife](#), [ITworld](#), [JobWorld](#), [Macworld](#), [TechFish](#), [Tips & Trucs](#), [Webwereld](#), [Zoom.nl](#) en [ADSL!Totaal.nl](#)
Meer informatie: [IDG Nederland](#), [IDG.com](#), [Privacy-statement](#), [Cookie-statement](#) Hosting by [Terremark](#)